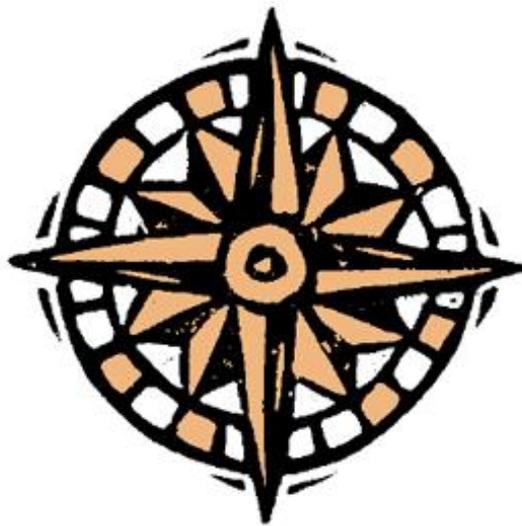


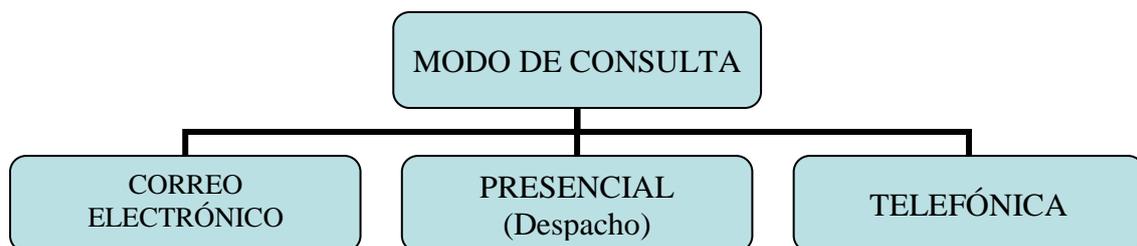
**MEMORIA
DEL
SERVICIO DE ORIENTACIÓN**

CURSO 2007/08



MARÍA PANDO MANQUILLO
Becaria del Servicio de Orientación.

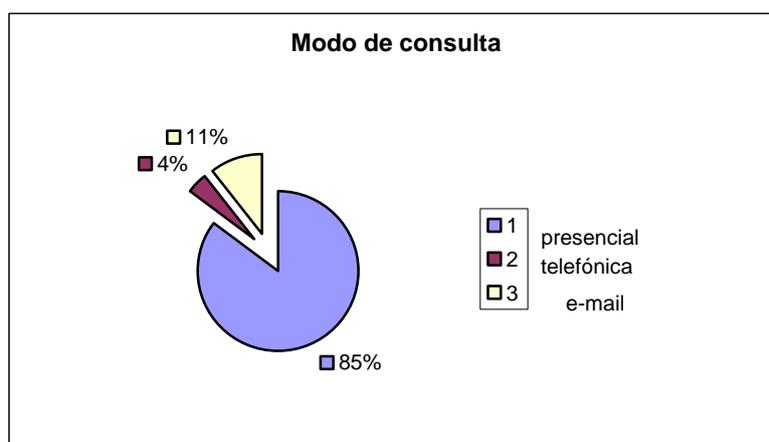
Durante el curso académico 2007/2008 el Servicio de Orientación atendió un total de 1027 peticiones de orientación de alumnos de psicología y logopedia pertenecientes a la Facultad de Psicología, de igual modo prestó sus servicios a alumnos de otras facultades de la Universidad Complutense de Madrid que tenían intención de acceder a la misma con el fin de simultanear o cambiar de estudios, también aquellos pertenecientes a otras universidades de las distintas Comunidades Autónomas para obtener una información más detallada acerca de las titulaciones que oferta nuestra facultad.



De las 1027 peticiones realizadas, 621 pertenecen a consultas realizadas en el despacho de orientación en el turno de mañana, 254 corresponden al turno de tarde, se realizaron 43 consultas telefónicas y 109 consultas al correo electrónico que dispone el servicio para aquellos alumnos que no puedan hacer su consulta de forma presencial.

CONSULTAS	
Turno Mañana	621
Turno Tarde	254
Consultas telefónicas	43
Correo electrónico	109
	1027

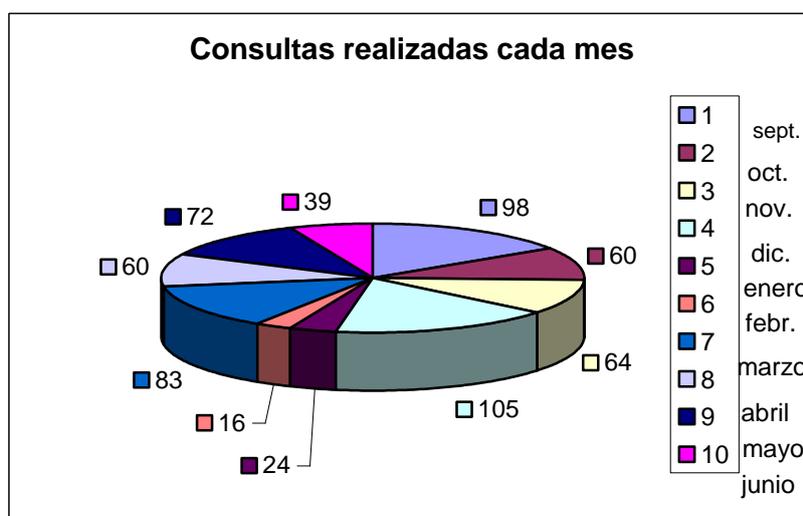
Gráfico en términos de porcentaje:



La mayoría del alumnado (85%) prefiere realizar sus consultas de forma presencial acudiendo al despacho del servicio de orientación, un grupo minoritario (4%) ha recibido orientación vía telefónica, bien por la imposibilidad de acudir a la facultad o porque se trata de consultas muy puntuales. En cambio un 11% de nuestros usuarios utiliza el correo electrónico para resolver sus dudas, al convertirse éste en un modo cotidiano de comunicación.

Cuadro resumen de las consultas realizadas cada mes en el despacho, durante el turno de mañana en el curso académico 2007/2008.

MES	VISITAS
Septiembre 2007	98
Octubre 2007	60
Noviembre 2007	64
Diciembre 2007	105
Enero 2008	24
Febrero 2008	16
Marzo 2008	83
Abril 2008	60
Mayo 2008	72
Junio 2008	39
	621



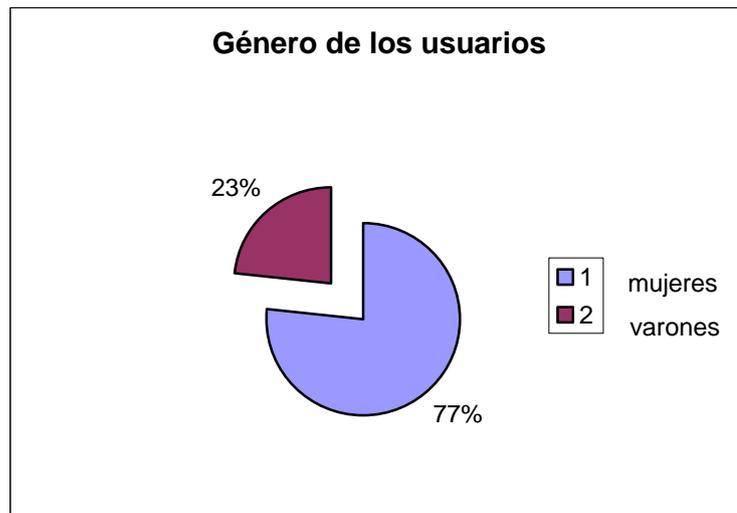
De las consultas realizadas en el despacho en el turno de mañana se observa que el mes que más consultas se atendieron fue el mes de **diciembre**, seguido de los meses de **septiembre, marzo y mayo**. En diciembre y mayo, meses próximos a exámenes, son frecuentes las dudas sobre los mismos y las convocatorias correspondientes, en cambio en el mes de septiembre las dudas más frecuentes suelen ser en torno a la matrícula, expediente académico y asignaturas.

Por el contrario los meses que el Servicio de Orientación atiende menor número de consultas son aquellos que se corresponden con las fechas de exámenes oficiales, es decir **enero, febrero y junio**.

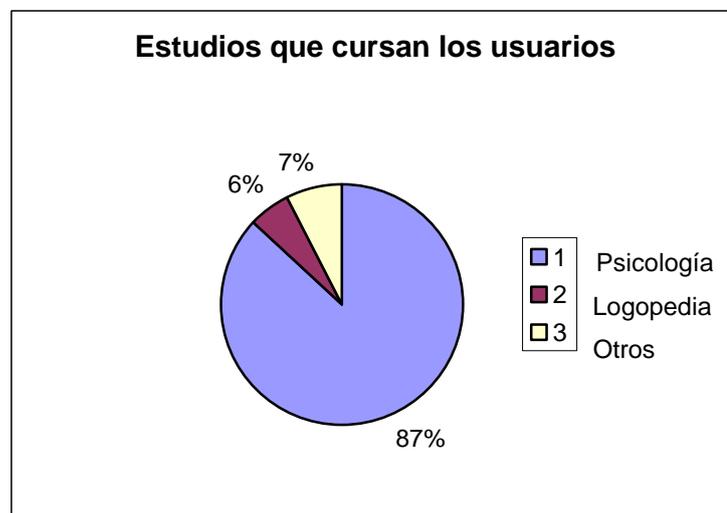
En cuanto a nuestros usuarios mencionar que es más frecuente la demanda de ayuda solicitada por las alumnas que por los alumnos, debiéndose seguramente a que la proporción de mujeres matriculadas en la Facultad de Psicología es mayor que la de varones. También mencionar que las mujeres suelen realizar una demanda personalizada, mientras que los varones prefieren recurrir al correo electrónico.

MUJERES	786
VARONES	241
	1027

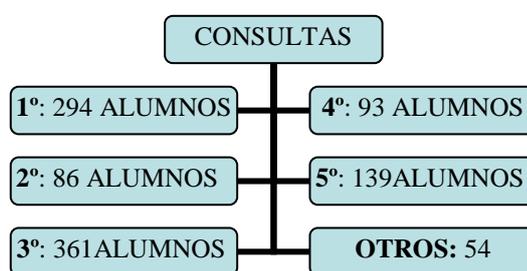
En términos de porcentajes el **77%** corresponde a **mujeres** que solicitan nuestra atención frente al **23%** de **varones** que requieren orientación.



En cuanto a los estudios que cursan nuestros usuarios, de las 1027 consultas realizadas, **894** corresponden a estudiantes de **psicología** o licenciados de la misma, **57** alumnos pertenecientes a la diplomatura de **logopedia** y **76** cursan **otros estudios**.



Mencionar que de los alumnos que demandaron orientación a lo largo del curso académico 2007/08, **294** consultas pertenecían a alumnos que cursaban **primero** de carrera, **86** se correspondían con alumnos de **segundo** curso, **361** alumnos eran de **tercero**, **93** consultas las realizaron alumnos de **cuarto** de carrera, (detallado por especialidades: Clínica 48 consultas, Trabajo 9 consultas, Social 17 consultas, Educativa 15 consultas y Cognitiva 4 consultas) **139** pertenecían a estudiantes de **último curso** (detallado por especialidades: Clínica 73 consultas, Trabajo 18 consultas, Social 19 consultas, Educativa 22 consultas y Cognitiva 7 consultas) y las 54 consultas restantes se correspondían con alumnos ya licenciados, diplomados, doctorantes, bachilleres, alumnos de nuevo ingreso, otras facultades, padres o profesores. (A continuación queda especificado en una tabla y su correspondiente gráfico de porcentajes).



La orientación realizada a nuestros alumnos tanto de carácter académico como vocacional y laboral, abarca una gran **diversidad de temas** que a continuación se detallan por orden de demanda:

❖ **Actividades formativas que oferta la UCM:** el interés de nuestros alumnos por conocer la amplia gama de cursos que se llevan a cabo en la universidad o instituciones que colaboran con la misma, es una de las consultas más demandadas, con el fin de ampliar su formación a la vez que les permite la obtención de créditos de libre configuración, lo cual supone para ellos un incentivo a tener en cuenta. Preferentemente demandan cursos relacionados con sus estudios pero no descartan los impartidos por otras facultades de la UCM, seguido de los cursos de idiomas que se imparten en el CSIM, y los ciclos de conferencias y seminarios que tienen lugar prácticamente a lo largo de todo el curso académico, y los cursos de la Escuela de verano de la Complutense y del Escorial, entre otros. Dicha demanda es frecuente en todo el alumnado pero destaca principalmente en alumnos de últimos cursos.

❖ **Especialidades y Salidas profesionales:** próximo a finalizar el primer ciclo, muchos son los alumnos que acuden al Servicio de Orientación con el fin de recibir información detallada acerca de las distintas especialidades o itinerarios que pueden cursar y conocer las salidas profesionales a las que podrían acceder. Es de destacar el interés de muchos estudiantes por cursar doble especialidad y cada vez son más los que

preguntan por cursar sus estudios sin especialidad, como consecuencia de no tener una preferencia concreta.

También son frecuentes las dudas sobre las salidas profesionales del psicólogo sobre todo en el ámbito de la sanidad privada, se interesan por el procedimiento y la normativa a seguir para abrir su propia consulta en función de la legislación vigente.

❖ **Criminología, ingreso en el cuerpo de policía y las fuerzas armadas:** a diferencia del pasado curso académico, conviene destacar que este año han sido de las consultas más demandadas por nuestros usuarios. La posibilidad de acceder al segundo ciclo de criminología una vez cursado estudios de psicología es de gran interés para el alumnado, o la posibilidad de realizar cursos de dicha temática, muchos de los cuales ofrecen entidades privadas y de los que también dispone la UCM, bien como título propio o como curso de iniciación. Parte del alumnado interesado en criminología pregunta también por la posibilidad de entrar en el cuerpo de policía y la posibilidad de ascender de promoción. También despierta gran interés aunque con una frecuencia menos considerada la forma de acceso a las fuerzas armadas como psicólogo.

❖ **Practicum:** en su mayoría alumnos de últimos cursos solicitan información sobre el mismo: en que consiste, requisitos, entidades donde se pueden llevar a cabo las prácticas, diferencias en función de la especialidad elegida, posibilidad de ampliar número de horas, compatibilidad con las clases, etc.

❖ **Estudios de Posgrado (Masteres Oficiales, Títulos Propios, Cursos de formación continua y Doctorado):** cercanas las fechas de prescripción y próximos a concluir sus estudios son muchos los alumnos que demandan información para ampliar su formación, generalmente preguntan por la amplia diversidad de títulos propios que oferta nuestra facultad, por su programación, costes, entidades colaboradoras, prácticas, profesorado, etc, quedando en un segundo lugar los masteres oficiales y el doctorado, por los que generalmente preguntan nuestros estudiantes extranjeros.

❖ **Empleo público para psicólogos (PIR y otras oposiciones):** de igual forma alumnos próximos a concluir la licenciatura, solicitan información de las distintas oposiciones a las que pueden presentarse, convocatorias, requisitos, temario, proporción de aprobados, academias, etc., en un principio las más demandadas eran aquellas que podían presentarse como psicólogos, es decir PIR, secundaria, prisiones, jurídica, etc., pero ahora también demandan información para opositar para el Estado, la Comunidad de Madrid, con cualquier otro cargo distinto al de su titulación.

❖ **Colegio Oficial de Psicólogos (COP):** finalizada la licenciatura los alumnos acuden al Servicio de Orientación con el fin de que se les facilite información de dicha entidad, ventajas de colegiarse, costes, que beneficios y recursos les puede ofrecer, acceso a su página Web y como navegar por ella, publicaciones, bolsa de trabajo, así como los cursos, talleres, seminarios que imparte, etc.

❖ **Becas:** los usuarios solicitan información de las distintas becas a las que pueden optar como estudiantes de la UCM, becas de colaboración, de departamento, para cursar estudios en el extranjero becas Erasmus, en otra ciudad de España, becas Séneca, para licenciados becas Leonardo, Argo, así como las del MEC de carácter general, de movilidad, becas de verano para aprender inglés y francés en el extranjero, de la CAM beca de excelencia, de minusvalía, becas de FPI, las del MAE, Instituto Cervantes, etc., así como las del resto de Comunidades Autónomas y las que ofrecen las distintas entidades bancarias, estas últimas cuentan a su vez con préstamos para financiar los estudios universitarios de sus clientes.

❖ **Voluntariado, ONG's, Cooperación internacional y Psicólogos sin fronteras:** principalmente realizan este tipo de demanda alumnos de últimos años de carrera, aunque cada vez más son los alumnos de primer ciclo que van concienciándose lo necesario que es llevar a cabo este tipo de actividad sin ánimo de lucro, ya que es otra forma de obtener experiencia con vistas después al mundo laboral. Por lo que nos solicitan información para contactar con los distintos organismos.

❖ **COIE, Empleo e INEM:** cada vez son más los alumnos que solicitan este tipo de información, como pueden acceder a los servicios y prestaciones que dichas entidades ofrecen, como darse de alta, donde dirigirse. Como acceder a las distintas bolsas de trabajo, ofertas de empleo en la red, prensa, tablones informativos, ETTs, como realizar autocandidatura, etc.

❖ **Pasarelas, simultanear estudios, cambio de carrera:** aunque en menor medida, también hay alumnos que solicitan el procedimiento a seguir para convalidar estudios, la posibilidad de simultanearlos, acceso a licenciaturas de segundo ciclo, más conocidas como pasarelas, o por el contrario el cambio de carrera.

❖ **CAP:** principalmente este tipo de consulta la realizan alumnos de la especialidad de psicología educativa en concreto, con vistas a poder ampliar su formación en dicho ámbito y que pueda facilitarles el acceso a colegios e institutos y ante la posibilidad de ser un requisito necesario para la oposición a la que opten.

❖ **Espacio Europeo de Educación Superior (Plan Bolonia):** muchos son los estudiantes que desconcertados e intranquilos por la falta de información o mejor dicho por la contradicción de las distintas fuentes, generalmente procedente del resto del alumnado, deciden acudir al Servicio de orientación para recibir una información más precisa y conocer como afecta a su plan de estudios.

❖ **Asignaturas:** es frecuente por parte de alumnos de primeros cursos solicitar información sobre las asignaturas correspondientes a los próximos cursos y sobre todo orientación acerca de las asignaturas optativas y de libre configuración en función de sus preferencias y de la especialidad que tienen pensado cursar. Solicitan el modo de acceder desde la página Web de la Facultad de Psicología a la programación de las distintas materias.

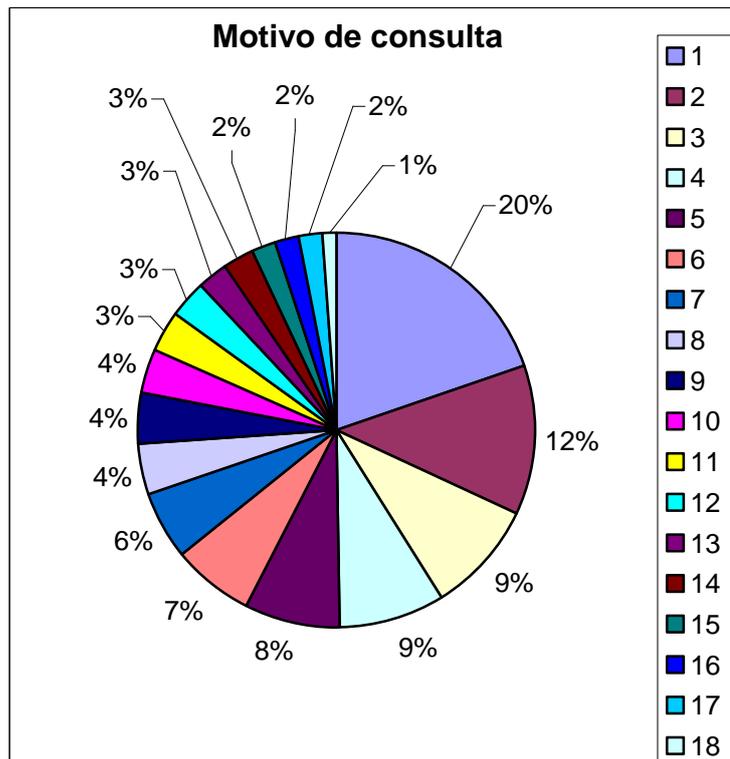
❖ **Recursos de la facultad:** son los alumnos de nuevo ingreso y los estudiantes erasmus los que solicitan dicho tipo de información, para poder desenvolverse con mayor facilidad por la facultad. Entre las consultas realizadas sobre los recursos de que dispone la facultad, destacar la biblioteca, reprografía, aula informática, laboratorios, sala de audiovisuales, acceso a metanet, al campus virtual, localización de despachos y tutorías, entre otros.

❖ **Trámites correspondientes a Secretaría:** muchos son los alumnos que prefieren acudir al Servicio de orientación antes que a secretaría para recibir orientación de esta índole. Entre las cuestiones más demandadas destacar el procedimiento de matrícula, traslados de expediente, convalidaciones, tasas académicas, reconocimiento de créditos, convocatoria extraordinaria, homologación del título. Al atender también a estudiantes ajenos a la facultad, procedentes de bachillerato, de FP, es frecuente también resolver dudas de selectividad, de acceso a la universidad para mayores de veinticinco años, notas de corte, prescripción y posterior matriculación.

❖ **Programación cultural y deportiva que ofrece la UCM:** generalmente se muestran interesados en conocer este tipo de actividades, alumnos que cursan estudios en nuestra facultad con una beca Erasmus. Solicitan información sobre actividades deportivas, instalaciones, residencias de estudiantes, danza, teatro, etc.

La información expuesta con anterioridad de forma cualitativa, se expone a continuación cuantitativamente a modo de gráfico con sus respectivos porcentajes.

MOTIVO DE CONSULTA	Nº DE CONSULTAS
1. Actividades formativas	202
2. Especialidades y salidas	126
3. Criminología	94
4. Practicum	88
5. Estudios de posgrado	81
6. Oposiciones	67
7. Colegio Oficial de psicólogos	59
8. Becas	43
9. Voluntariado	41
10. COIE, empleo, INEM	38
11. Estudios	35
12. CAP	30
13. EEES	27
14. Asignaturas	26
15. Recursos de la facultad	20
16. Trámites de secretaría	19
17. Cultura y deporte	19
18. Otros	12
	1027



Como muestra este gráfico el motivo por el que nuestros alumnos solicitan orientación es de muy diversa índole.

En el presente curso académico el Servicio de Orientación ha introducido una serie de mejoras y novedades en cuanto a los servicios y acciones que venía ofreciendo con respecto al curso 2006/07. Que a continuación se detallan:

- Creación y aplicación de un **cuestionario de satisfacción** con el que se pretende registrar de forma anónima, la consulta realizada por el usuario así como el modo en el que ha conocido el servicio de orientación, recursos que utiliza de dicho servicio, así como lo satisfecho que ha quedado con la consulta y un apartado de observaciones, todo ello con la intención de conocer la opinión de nuestros usuarios para poder dar un servicio personalizado y mejorar nuestros servicios y atención al alumnado, (el citado cuestionario puede verse en anexos).
- Creación de **base de datos** de alumnos interesados en recibir información específica de determinados ámbitos. Esta base de datos será totalmente confidencial y estará sujeta a la Ley Orgánica de Protección de Datos (15/1999 de 13 de diciembre).
- **Listados de Asociaciones** que pueda interesar a los alumnos de cara a contactar con ellos y realizar alguna acción, ya sea de voluntariado, prácticas o profesional.

- Actualización de la **página Web** del Servicio de Orientación de la Facultad de Psicología de la U.C.M. Entre los contenidos destacan: Tablón de empleo, bolsa de voluntariado, bolsa de prácticas, becas, enlaces de interés, información sobre formación, etc.
- **Convenio con diversas instituciones**, entre las que se encuentran el Centro de Orientación e Información de Empleo de la U.C.M., otras universidades, Asociaciones, ONG's, etc.
- **Colaboración** en las Jornadas de Psicología y Profesión organizadas por **Aula Joven** del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.
- **Convenio con el Colegio Oficial de Psicólogos**. A mediados del presente curso se estableció frente al Servicio de Orientación un punto permanente de difusión de cursos, seminarios y jornadas que se celebran o imparten en el COP y que interesa a dicha institución publicitar y difundir entre el alumnado de la facultad. Además de ofrecer información acerca de las ventajas de colegiarse y los servicios a los que se tiene acceso por ser colegiado. Creando también un enlace a la página web del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, desde la web del Servicio de Orientación. Y la disposición para colaborar con el COP de Madrid en la organización de aquellos actos que deseen realizarse en la facultad.
- **Difusión del Programa “Telémaco”**, implantado en la Facultad de Psicología de la UCM. Iniciativa propuesta por el profesorado de la asignatura Implantación de un Programa de Mentoring por el Departamento de Psicología Diferencial y del Trabajo, para alumnos de nuevo ingreso.
- **Colaboración con el Vicedecanato de Relaciones Exteriores** de la Facultad de Psicología, en las actividades que programa como las Jornadas de Puertas abiertas a los alumnos de bachillerato pertenecientes a colegios e institutos de la zona.
- Colaboración desde el Servicio de Orientación, en la **difusión de las Primeras Jornadas de Logopedia**, celebradas en el mes de mayo en la facultad de Psicología de la UCM.

El Servicio de Orientación con la intención de mejorar las posibilidades de inserción en el mercado laboral de sus titulados lleva a cabo un Programa de Orientación Laboral y Profesional, dirigido a estudiantes y titulados.

Acciones:

➤ **Tutorías individualizadas:** A través de una entrevista personalizada con el orientador se tendrá el apoyo necesario para mejorar el proceso de inserción laboral. Recibiendo información de las tendencias actuales en el mercado laboral, recursos para la búsqueda de empleo, etc.

➤ **Talleres de Búsqueda Activa de Empleo** (en colaboración con el Colegio Oficial de Psicólogos): de forma grupal se trabaja todo el proceso de búsqueda de empleo: dónde y cómo buscar trabajo, currículum, carta de presentación y se hace especial hincapié en las entrevistas y procesos de selección. Se trata de cinco talleres fundamentalmente prácticos donde es clave la adaptación de los contenidos a las necesidades del grupo. (en anexos se puede ver la publicidad llevada a cabo de los mismos).

➤ **Jornadas sobre Salidas Profesionales y Formación:** Celebradas del 7 al 10 de abril de 2008, en la Facultad de Psicología de la UCM, en colaboración con el Decanato.

El objetivo de estas jornadas es dar información sobre las salidas profesionales propias de la titulación de Psicología, así como de los perfiles profesionales más demandados en el mercado laboral del sector.

La novedad este año con respecto a ediciones pasadas, era que los asistentes a las jornadas podían optar a la consecución de un crédito de libre elección, por una asistencia mayoritaria a las mismas y tras la posterior realización de una breve memoria sobre lo acontecido en ellas y su respectivo parecer. (Ver programación detallada en anexos).

Difusión de la existencia del Servicio de Orientación y su cometido

Medios de difusión para dar a conocer el Servicio de Orientación entre el alumnado y el resto de sus usuarios:

- **Acto de bienvenida** para los alumnos de nuevo ingreso, tanto de psicología como logopedia, coincidiendo con la apertura del curso académico. Que tuvo lugar el día 3 de octubre de 2007 a las 13:00 horas para los alumnos de la licenciatura de psicología y a las 16.00 horas para los alumnos de la diplomatura de logopedia. A la que acudieron el equipo decanal y los becarios del Servicio de Orientación en representación del mismo, y en ausencia de la directora por docencia en el extranjero.
- A principio del curso académico también se llevó a cabo una **reunión con los delegados y subdelegados** de las diferentes clases, con la delegación de estudiantes y con las asociaciones de la Facultad de Psicología, a los que se les entregó documentación de presentación del servicio para hacer llegar al resto del alumnado mediante e-mail y se solicitó la colocación de carteles en las

respectivas clases. Además fueron facilitados los correos electrónicos de los representantes de cada clase para que éstos pudiesen recibir información actualizada de los eventos que se llevan a cabo en la facultad y en los que colabora el Servicio de Orientación. (En anexos se puede consultar la documentación entregada al alumnado)

- **Contacto** vía e-mail y telefónica con todo el **profesorado**, así como los distintos departamentos, equipo decanal y los directores de los masteres oficiales y títulos propios con que cuenta la Facultad de Psicología para dar a conocer nuestros servicios, y a su vez poder contar con su colaboración.
- **Servicio de Orientación On-line.** El alumnado tiene a su disposición la posibilidad de contactar con el Servicio de Orientación a través del correo electrónico, para poder realizar consultas y un seguimiento personalizado.
- **Jornadas de Puertas Abiertas** para el alumnado de bachillerato y ciclos formativos, celebradas el pasado 5 de Marzo de 2008 a las 10.00 horas y que tuvieron lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Psicología de la UCM. A las que acudió el Servicio de Orientación para dar a conocer dicho servicio y la función que realiza en la facultad.

ANEXOS

ANEXO 1: Documentación facilitada al alumnado para dar a conocer el servicio de orientación.

¿QUÉ ES?

Es un servicio creado con el objetivo de que los alumnos de la facultad de Psicología estén informados y se mantengan al día acerca de las opciones de futuro que su carrera les ofrece.

Sabemos que la información es lo que nos permite elegir mejor, por ello queremos que esta sea accesible y fluya con la suficiente agilidad para que los estudiantes de esta Facultad puedan beneficiarse de ella y vean todo el abanico de posibilidades que hay a su disposición.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Está dirigido a todos los alumnos que estudien en la Facultad de Psicología de la U.C.M. ya sean de Psicología, Logopedia, Doctorado, Postgrados oficiales o Títulos propios de esta Facultad.

¿DE QUÉ MEDIOS DISPONES?

De una página web donde se cuelga toda la información que nos va llegando al Servicio para que la consultes cuando quieras.

Puedes echar un vistazo a los tablones de anuncios que hay al lado de nuestro despacho. Ahí colgamos las cosas de interés y novedades.

Acude a nuestro despacho para recibir una atención personalizada y poder facilitarte cualquier información que nos demandes, de esta forma podrás hacernos partícipes de tus propias dudas. Estamos en el Pabellón Central, entre la cafetería y los baños (antigua Tuna).

Si no puedes pasarte por el despacho en el horario de apertura puedes llamarnos al 91 394 31 43 o mandarnos un correo electrónico a la dirección: serviciodeorientacion@psi.ucm.es

¿EN QUÉ PODEMOS AYUDARTE?

ORIENTACIÓN ACADÉMICA

- Darte información sobre tu carrera: asignaturas, itinerarios,...
- Darte información sobre opciones formativas: Postgrados Oficiales, Títulos Propios, Doctorado, otros cursos de Especialista, Experto o Magíster...
- Darte información sobre otras áreas de interés: cursos de idiomas, becas de colaboración de la U.C.M., investigación...

ORIENTACIÓN PROFESIONAL

- Darte información acerca de ámbitos de intervención psicológica.
- Disponemos de un tablón de empleo.
- De una bolsa de prácticas.
- Y una bolsa de voluntariado.

ORIENTACIÓN VOCACIONAL

- Si todavía no sabes qué itinerario escoger o no sabes las opciones a las que puedes optar, acércate y hablamos...

OTRO TIPO DE INFORMACIÓN

- Si tienes algún tipo de duda o quieres información para algún/a amigo/a (sustancias, sexualidad, conflictos familiares, salud mental,...) preguntanos, quizás podamos facilitarte teléfonos o direcciones que te pueda resultar útiles.